

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá Đà Nẵng là điểm đến ẩm thực hàng đầu khu vực, nơi hội tụ những tinh hoa ẩm thực đặc trưng, từ hương vị địa phương đến những món ăn mang phong cách ẩm thực vùng miền và quốc tế.

- Tạo dựng sự kiện mang tính thường niên, góp phần làm phong phú hệ sinh thái sản phẩm du lịch của thành phố; đồng thời trở thành điểm nhấn trong chuỗi hoạt động, góp phần khẳng định vị thế và định vị thương hiệu “Đà Nẵng – Điểm đến của lễ hội và sự kiện hàng đầu châu Á”.

- Tạo ra bề dày nội dung và câu chuyện thương hiệu cho du lịch Đà Nẵng thông qua việc khai thác các giá trị văn hoá ẩm thực, lịch sử giao thoa và tinh thần hội nhập của thành phố. Lễ hội góp phần xây dựng hệ thống nội dung truyền thông có chiều sâu, có khả năng kế thừa và phát triển lâu dài, làm nền tảng cho các hoạt động quảng bá du lịch trong tương lai.

2. Yêu cầu

- Huy động nguồn lực từ các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu, các đơn vị có liên quan cùng các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch, ngân sách thành phố và xã hội hoá để tổ chức thành công Lễ hội.

- Các hoạt động của Lễ hội được tổ chức quy mô, phong phú, đa dạng, an ninh an toàn với nhiều hoạt động dành cho du khách cùng người dân tham gia và trải nghiệm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả truyền thông. Kết nối các chương trình, hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch diễn ra trên địa bàn thành phố để tuyên truyền, quảng bá giới thiệu phục vụ du khách và cộng đồng.

II. TÊN GỌI, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ

1. Tên gọi

- Tiếng Việt: Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026.
- Tiếng Anh: Danang Food Tour Festival 2026.
- Chủ đề: Tinh hoa ẩm thực xứ Quảng.

2. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Từ ngày 20/5/2026 – 24/5/2026 (05 ngày, thứ Tư – Chủ nhật).

- Địa điểm:
- + Công viên Biển Đông, phường An Hải.
- + Quảng trường biển Tam Thanh, phường Quảng Phú.
- + Các phường, xã: Hội An, Hội An Đông, Hội An Tây, Điện Bàn, Tam Kỳ, Đại Lộc và tại một số xã/phường khác.

3. Quy mô tổ chức

- Đơn vị chỉ đạo: UBND thành phố.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Xây dựng, Sở Y tế, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các phường, đặc khu, Công an thành phố, Chi cục An toàn thực phẩm thành phố, Hiệp hội Du lịch, Chi hội Điềm đến Sự kiện Đà Nẵng (DECA), Hội Sự kiện Đà Nẵng, Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Đà Nẵng (DCCA),... các tập đoàn, công ty sự kiện và doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

III. CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG

1. Khai mạc Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026

- Thời gian: Vào lúc 19h30 ngày 21/5/2026 (thứ Năm).
- Địa điểm: Sân khấu chính Công viên Biển Đông, phường An Hải.
- Nội dung: Tổ chức chương trình khai mạc với các tiết mục nghệ thuật đặc sắc kết hợp trình diễn ẩm thực, giới thiệu tinh hoa ẩm thực Đà Nẵng và xứ Quảng. Chương trình gồm các tiết mục âm nhạc, vũ đạo sôi động và giới thiệu các món ăn đặc trưng kết hợp hiệu ứng sân khấu, ánh sáng, hình ảnh để tạo điểm nhấn mở màn cho chuỗi hoạt động của Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Công ty tổ chức sự kiện.

2. Không gian “Tinh hoa ẩm thực Xứ Quảng”

- Thời gian: Từ 16h00 đến 23h00, ngày 20/5/2026 – 24/5/2026.
- Địa điểm: Công viên Biển Đông, phường An Hải.
- Nội dung: Tổ chức các không gian ẩm thực bao gồm:

(1) Hương vị Đà Nẵng: Không gian được tổ chức theo các cụm gian hàng gắn với đặc trưng văn hóa địa phương và vùng miền. Trưng bày và kinh doanh các món ăn đặc sản của Đà Nẵng như: cao lầu, mỳ Quảng, bánh tráng cuốn thịt heo, bánh xèo, nem lụi, bê thui Cầu Mống, bún chả cá, bánh đập, cơm hên, bánh vạc - bánh hồng trắng, bánh mỳ, gà tre Đèo Le, bún mắm, gỏi cá...; đồng thời giới thiệu một số món tiêu biểu của ẩm thực vùng miền như: phở, bánh canh, hủ tiếu, bún bò, bánh hỏi, ram tôm đất... góp phần quảng bá giá trị ẩm thực truyền thống.

(2) Hương vị biển: Không gian trải nghiệm ẩm thực đậm đà hơi thở đại dương, nơi tinh hoa hải sản tươi ngon được tôn vinh qua cách chế biến đa dạng và tinh tế. Trưng bày, chế biến và phục vụ các món hải sản tươi sống, hải sản nướng, hấp và các món đặc trưng vùng biển.

(3) Hương vị đại ngàn: Không gian được xây dựng theo chủ đề văn hóa ẩm thực núi rừng. Trưng bày và phục vụ các món ăn tiêu biểu của khu vực miền núi như: cơm lam, gà nướng, thịt nướng, rau rừng...

(4) Hương vị quốc tế: Không gian giới thiệu và trưng bày ẩm thực của các nước có cơ quan lãnh sự nước ngoài tại thành phố Đà Nẵng và các quốc gia khác với phong cách thiết kế hiện đại, sử dụng các yếu tố trang trí mang dấu ấn văn hóa của từng quốc gia: Liên Bang Nga, Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Ấn Độ, Lào, Trung Quốc và một số nước châu Âu... tạo sự đa dạng và giao thoa văn hóa ẩm thực.

(5) Hương vị giải khát và bánh dân gian: Không gian chuyên đề về các sản phẩm bia và đồ uống, thiết kế theo phong cách mở với khu vực phục vụ và trải nghiệm. Giới thiệu và kinh doanh các dòng bia trong nước, quốc tế, bia thủ công cùng các loại nước giải khát, thức uống từ thảo mộc... Ngoài ra, không gian còn giới thiệu các loại chè truyền thống và bánh dân gian đặc trưng của Đà Nẵng: chè bắp, chè đậu xanh, chè đậu đỏ, chè trôi nước, chè bưởi, bánh ít, bánh nậm, bánh lọc, bánh đập, bánh bò, bánh tỗ...

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại Vụ, các Tổng Lãnh sự Quán các nước tại thành phố Đà Nẵng (Liên Bang Nga, Lào, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc), Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Đà Nẵng, công ty tổ chức sự kiện và các cơ sở kinh doanh ẩm thực.

(6) Không gian giới thiệu sản phẩm OCOP Đà Nẵng

- Nội dung: Tổ chức khu trưng bày, giới thiệu và kinh doanh các sản phẩm đặc sản, nông sản và sản phẩm OCOP tiêu biểu của Đà Nẵng và địa phương như sản phẩm từ trà, sâm, đặc sản khô chế biến, nông sản địa phương, sản phẩm thủ công và quà tặng lưu niệm... Không gian được bố trí theo nhóm ngành hàng, kết hợp các hoạt động trải nghiệm như dùng thử sản phẩm, giới thiệu quy trình sản xuất, giao lưu với các đơn vị sản xuất và check-in tại khu trưng bày... góp phần quảng bá giá trị sản vật và thương hiệu nông sản địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương.

3. Không gian check-in “Sắc màu xứ Quảng”

- Thời gian: Từ 16h00 đến 23h00, ngày 20/5/2026 – 24/5/2026.

- Địa điểm: Công viên Biển Đông, phường An Hải.

- Nội dung: Thực hiện các mô hình check-in phục vụ người dân và du khách tham quan, chụp ảnh tại khu vực lễ hội. Các điểm check-in được thiết kế theo chủ đề của từng không gian ẩm thực, tạo điểm nhấn thị giác và tăng trải nghiệm cho khách tham quan, gồm:

+ Check-in Hương vị Đà Nẵng: Không gian Bếp Quảng truyền thống với bếp than, mẻ tre, thúng... tái hiện cách chế biến món ăn địa phương.

+ Check-in Hương vị Biển: Tiểu cảnh thuyền thúng, các loại hải sản để check-in và tái hiện văn hóa làng chài.

+ Check-in Hương vị Đại Ngàn: Không gian bếp lửa núi rừng kết hợp trưng bày dụng cụ sinh hoạt và nhạc cụ dân tộc của vùng miền núi.

+ Check-in Hương vị Quốc tế: Thiết kế tiểu cảnh đa văn hóa với biểu tượng đặc trưng của một số quốc gia như cổng Torii (Nhật Bản), đèn lồng (Trung Quốc), họa tiết Hàn Quốc, biển hiệu ẩm thực quốc tế... tạo không gian giao thoa văn hóa.

+ Check-in trung tâm Lễ hội: Bố trí mô hình check-in chính tại khu vực trung tâm Lễ hội với thiết kế nổi bật gắn với chủ đề “Tinh hoa ẩm thực xứ Quảng”, kết hợp biểu tượng ẩm thực, sóng biển và họa tiết văn hóa địa phương, logo Lễ hội là điểm nhận diện chung của toàn Lễ hội và phục vụ hoạt động quảng bá, truyền thông.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Công ty tổ chức sự kiện.

4. Không gian “Trải nghiệm tinh hoa xứ Quảng”

- Thời gian: Từ 18h00 đến 22h00, ngày 20/5/2026 – 24/5/2026.

- Địa điểm: Công viên Biển Đông, phường An Hải.

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động trải nghiệm gắn với ẩm thực xứ Quảng, kết hợp thưởng thức, giao lưu và tìm hiểu văn hóa ẩm thực địa phương. Các hoạt động trải nghiệm được bố trí theo các chủ đề:

+ Trải nghiệm hương vị Đà Nẵng: Trình diễn và hướng dẫn du khách trải nghiệm chế biến một số món đặc sản địa phương như mỳ Quảng, bánh thuẫn, bánh ram, nem lụi, bánh xèo...; kết hợp các trò chơi dân gian: Bài chòi, ô ăn quan, đập niêu, phóng phi tiêu, trò chơi bingo ẩm thực...

+ Trải nghiệm hương vị biển: Du khách trải nghiệm một số món hải sản đặc trưng vị biển như gỏi cá; kết hợp làm quà lưu niệm từ vỏ sò, sao biển, ốc biển... Giới thiệu nghề biển truyền thống thông qua các hoạt động như đan lưới, gỡ lưới, tìm hiểu ngư cụ và văn hóa sinh hoạt của ngư dân vùng biển.

+ Trải nghiệm hương vị đại ngàn: Trình diễn và hướng dẫn du khách trải nghiệm nghề thủ công truyền thống như dệt thổ cẩm, đan lát...

+ Trải nghiệm hương vị quốc tế: Trình diễn và hướng dẫn du khách trải nghiệm chế biến một số món ăn đặc trưng của các quốc gia như làm sushi (Nhật Bản), kimbap/kimchi (Hàn Quốc), Pad Thái (Thái Lan), mỳ kéo thủ công (Trung

Quốc); kết hợp trải nghiệm gấp origami (Nhật Bản), viết thư pháp Trung Hoa và các trò chơi, hoạt động văn hóa đơn giản của các quốc gia.

+ Buffet trải nghiệm ẩm thực xứ Quảng (Buffet Ticket): Du khách Mua combo 5-10-15-20 món ăn tại các quầy, sưu tầm sticker và đổi quà/ bốc thăm trúng thưởng tại quầy ban tổ chức.

+ Chương trình “Chef showcase”: Mời đầu bếp phong cách Việt Nam – Châu Á – Âu Mỹ trình diễn các món ăn đặc trưng và giao lưu cùng người tham dự.

+ Trình diễn ẩm thực: Múa mỳ hoặc múa bánh pizza và trình diễn bartender

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Đà Nẵng.

5. Tọa đàm định vị và nâng tầm giá trị ẩm thực xứ Quảng

- Thời gian: Dự kiến vào ngày 22/5/2026 (Thứ Sáu)..

- Địa điểm: Dự kiến sân khấu chính Công viên Biển Đông, phường An Hải.

- Nội dung: Tổ chức chương trình Tọa đàm với sự tham gia của các chuyên gia ẩm thực, nghệ nhân, đầu bếp, đại diện nhà hàng và doanh nghiệp du lịch nhằm trao đổi, chia sẻ về giá trị văn hóa ẩm thực xứ Quảng, câu chuyện hình thành và phát triển của các món ăn đặc trưng; kinh nghiệm bảo tồn và phát huy các giá trị ẩm thực truyền thống gắn với phát triển du lịch; giới thiệu và trao đổi về các tiêu chí đánh giá của Michelin Guide, xu hướng phát triển ẩm thực chất lượng cao, tiêu chuẩn dịch vụ và cơ hội để các nhà hàng, cơ sở ẩm thực địa phương nâng cao chất lượng, hướng tới các tiêu chuẩn quốc tế, góp phần tăng chi tiêu của khách, doanh thu doanh nghiệp và tăng trưởng kinh tế - xã hội của thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực, Hiệp hội Du lịch Đà Nẵng, các chuyên gia, nghệ nhân, đầu bếp, các nhà hàng và doanh nghiệp du lịch.

6. Diễu hành ẩm thực “Gánh vị Đà Nẵng”

- Thời gian: Dự kiến từ 17h00 đến 18h00, ngày 21/5/2026 (Thứ Năm).

- Địa điểm: Công viên biển Đông và bãi biển Phạm Văn Đồng; Tuyến đường Võ Nguyên Giáp, Phạm Văn Đồng, Võ Văn Kiệt, Trần Hưng Đạo.

- Nội dung: Tổ chức diễu hành ẩm thực “Gánh vị Đà Nẵng” gồm các gánh hàng được thiết kế, trang trí mang dấu ấn của những món ăn tiêu biểu như mỳ Quảng, bánh xèo, bánh tráng cuốn thịt heo, bún chả cá, các loại chè, bánh dân gian và hải sản nướng... Dọc tuyến diễu hành có thể kết hợp các hoạt động trình diễn chế biến món ăn, giao lưu với du khách và mời khách trải nghiệm dùng thử một số món ăn đơn giản, số lượng nhỏ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Công an thành phố, Sở Y tế, UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố, Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Đà Nẵng, Hội Sự kiện, các cơ sở kinh doanh ẩm thực, các trường đào tạo du lịch – ẩm thực, công ty tổ chức sự kiện.

7. Chương trình biểu diễn của các ban, nhóm nhạc hằng đêm

- Thời gian: Từ 19h00 đến 22h30, ngày 22/5/2026 – 24/5/2026.

- Địa điểm: Sân khấu chính Công viên Biển Đông, phường An Hải.

- Nội dung: Tổ chức các chương trình biểu diễn âm nhạc hằng đêm với sự tham gia của các ban, nhóm nhạc trẻ, câu lạc bộ nghệ thuật, đội nhóm nhảy và các nghệ sĩ biểu diễn. Chương trình gồm các tiết mục âm nhạc hiện đại, nhạc trẻ, acoustic, biểu diễn vũ đạo và giao lưu nghệ thuật, góp phần tạo không khí sôi động, phục vụ nhu cầu giải trí của người dân và du khách trong thời gian diễn ra lễ hội.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch (ngày 22/5/2026), Công ty Cổ phần Foody (ngày 23,24/5/2026).

- Đơn vị phối hợp/Thực hiện: Công ty tổ chức sự kiện

8. Ngày hội ẩm thực “Vị Biển”

- Thời gian: Từ 16h00 đến 22h00, ngày 22/5/2026 - 24/5/2026 (03 ngày).

- Địa điểm: Quảng trường biển Tam Thanh, phường Quảng Phú.

- Nội dung: Xây dựng không gian Lễ hội mang chủ đề “Vị Biển”, tái hiện nét đặc trưng văn hóa và ẩm thực đặc trưng miền biển với các hoạt động:

+ Thực hiện mô hình check-in gắn với hình ảnh thuyền thúng, lưới cá, hải sản và đời sống ngư dân ven biển;

+ Tổ chức các gian hàng ẩm thực chuyên đề hải sản, giới thiệu và phục vụ các món ăn đặc trưng từ nguồn hải sản tươi sống của địa phương;

+ Bố trí khu trưng bày, giới thiệu và kinh doanh sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương và quà tặng lưu niệm, ưu tiên các sản phẩm mang đặc trưng vùng biển và văn hóa địa phương như: hải sản khô, nước mắm, sản phẩm thủ công từ vỏ sò, vỏ ốc...

+ Tổ chức lễ hội bia, tổ chức các hoạt động trải nghiệm, trò chơi dân gian, và chương trình âm nhạc, biểu diễn nghệ thuật hằng đêm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: UBND phường Quảng Phú, Hiệp hội Văn hoá Ẩm thực Đà Nẵng, các cơ sở kinh doanh ẩm thực.

9. Ngày hội “Bánh dân gian Hội An Đông”

- Thời gian: Từ 8h00 đến 16h00, dự kiến 22/5 – 23/5/2026.

- Địa điểm: Chợ Cẩm Châu, phường Hội An Đông.

- Nội dung: Ngày hội nhằm giới thiệu, tôn vinh các loại bánh dân gian truyền thống của địa phương, góp phần bảo tồn giá trị văn hóa ẩm thực và phục vụ nhu cầu tham quan, trải nghiệm của người dân và du khách. Trong khuôn khổ Ngày hội sẽ tổ chức các hoạt động như:

- + Bố trí không gian trưng bày và giới thiệu các loại bánh dân gian.
- + Trình diễn chế biến bánh dân gian tại chỗ, hội thi chế biến bánh dân gian.
- + Khu vực trải nghiệm làm bánh dành cho du khách và người dân tham gia dưới sự hướng dẫn của các nghệ nhân.
- + Tổ chức không gian ẩm thực phục vụ du khách, kết hợp giới thiệu các sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP và sản phẩm nông nghiệp địa phương.
- Đơn vị chủ trì: UBND phường Hội An Đông.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ sở lưu trú, nhà hàng, hộ kinh doanh và các đơn vị liên quan trên địa bàn.

10. Chương trình tour ẩm thực kết nối các điểm đến tại thành phố Đà Nẵng

- Thời gian: Từ tháng 5/2026 đến tháng 12/2026.
- Nội dung: Triển khai xây dựng và khai thác các chương trình tour ẩm thực kết hợp tham quan các điểm đến tại Đà Nẵng, hộ chiếu ẩm thực giới thiệu các món ăn đặc trưng, văn hóa ẩm thực và điểm đến tiêu biểu của từng địa phương, gồm:
 - + Đà Nẵng Food Tour: Trải nghiệm ẩm thực tại khu vực trung tâm thành phố Đà Nẵng với các món đặc sản như mì Quảng, bún chả cá, bánh tráng cuốn thịt heo, hải sản; kết hợp tham quan các điểm đến như chợ Hàn, cầu Rồng, bãi biển Mỹ Khê, các khu phố ẩm thực đêm...
 - + Điện Bàn Food Tour: Khám phá ẩm thực truyền thống tại Điện Bàn với các món đặc trưng như mì Quảng Phú Chiêm, bê thui Cầu Mồn...; kết hợp tham quan làng Thanh Chiêm và các làng nghề truyền thống.
 - + Hội An Food Tour: Trải nghiệm các món ăn nổi tiếng của phố cổ Hội An như cao lầu, bánh bao, bánh vạc, bánh đập, chè Hội An; kết hợp tham quan phố cổ, chợ Hội An và các không gian văn hóa, du lịch đặc trưng.
 - + Tam Kỳ Food Tour: Khám phá ẩm thực Tam Kỳ với các món đặc sản địa phương, cơm gà Tam Kỳ, hải sản vùng biển Tam Thanh, Tam Tiến; kết hợp tham quan làng bích họa Tam Thanh và các điểm du lịch tại Tam Kỳ.
 - + Đại Lộc Food Tour: Trải nghiệm các món ăn dân dã vùng trung du như gà tre, các món đặc sản từ sông Vu Gia; kết hợp tham quan làng quê, vườn sinh thái và tìm hiểu văn hóa ẩm thực địa phương.
- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch
- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường: An Hải, Sơn Trà, Ngũ Hành Sơn, Hòa Cường, Hải Châu, Thanh Khê, Điện Bàn, Gò Nổi, Hội An, Hội An

Đông, Hội An Tây, Quảng Phú, Tam Kỳ, Bàn Thạch, Đại Lộc, Vu Gia; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực; Hiệp hội Du lịch; các đơn vị kinh doanh du lịch, ẩm thực, dịch vụ...

IV. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ

1. Các hoạt động truyền thông, lan tỏa Lễ hội

a) Hộp báo giới thiệu Lễ hội

- Thời gian: Dự kiến trong tháng 4/2026.

- Địa điểm: Dự kiến hội trường khách sạn 5 sao.

- Nội dung: Giới thiệu thông tin, hoạt động chính của Lễ hội trên các phương tiện truyền thông để giới thiệu đến người dân và du khách.

b) Cuộc thi “Review Đà Nẵng Food Tour”: Tổ chức cuộc thi sáng tạo nội dung (video, hình ảnh, bài viết) giới thiệu các món ăn và trải nghiệm tại Lễ hội trên các nền tảng mạng xã hội. Các bài dự thi có nội dung sáng tạo, lượt tương tác cao sẽ được trao giải thưởng từ Ban Tổ chức và các đơn vị đồng hành.

c) Phát động bình chọn Top món ngon Đà Nẵng: Du khách tham gia Lễ hội bình chọn món ăn yêu thích qua QR hoặc ứng dụng đối tác (ví dụ ShopeeFood).

d) Chương trình “Săn deal ẩm thực” trên nền tảng ShopeeFood: Phối hợp với ShopeeFood triển khai chuyên trang ưu đãi ẩm thực trong thời gian diễn ra lễ hội, cung cấp các voucher giảm giá, combo món ăn và ưu đãi đặt món tại các cơ sở tham gia chương trình.

đ) Chương trình “Check-in Lễ hội – Nhận quà”: Khuyến khích du khách chụp ảnh check-in tại các không gian lễ hội, đăng tải lên mạng xã hội kèm hashtag của chương trình để nhận quà tặng hoặc voucher ẩm thực.

e) Livestream trải nghiệm Lễ hội: Phối hợp với các KOL, food reviewer, travel blogger thực hiện các buổi livestream trải nghiệm ẩm thực, giới thiệu các món ăn và hoạt động đặc sắc của lễ hội.

2. Truyền thông trên các kênh thông tin

a) Xây dựng thương hiệu Lễ hội: Thiết kế website về Lễ hội; thiết kế logo và slogan chính thức của Lễ hội, sử dụng đồng bộ trên các ấn phẩm, gian hàng, backdrop, quà tặng, website và kênh truyền thông quốc tế; xây dựng bộ nhận diện truyền thông: nhạc hiệu, video quảng bá, trailer, poster, banner, bộ chữ, sổ tay, tờ rơi, quà tặng lưu niệm.

b) Truyền thông trực tuyến

- Quảng bá đồng bộ trên Cổng thông tin du lịch Đà Nẵng, các trang Fanpage, YouTube, Instagram, TikTok, Naver Blog, Xiaohongshu, Douyin, E-Newsletter Danang Fantasticity.

- Xây dựng và vận hành website chính thức của Lễ hội, liên tục cập nhật tin tức, hình ảnh, video.

- Đẩy mạnh tương tác trên các nhóm cộng đồng du lịch, hội người nước ngoài, các diễn đàn ẩm thực và văn hóa, du lịch có lượt theo dõi cao.

c) Truyền thông báo chí - truyền hình

- Phối hợp với các báo, đài Trung ương, địa phương và quốc tế, tạp chí chuyên ngành về ẩm thực, văn hóa, du lịch.

- Phối hợp với các đơn vị báo chí, truyền hình triển khai chuyên mục, phóng sự, phỏng vấn chuyên đề về ẩm thực và các hoạt động đặc sắc của Lễ hội.

d) Quảng bá trực quan tại địa phương

- Treo banner, phướn tại các tuyến đường chính, khu vực tổ chức sự kiện và điểm tập trung đông khách du lịch.

- Trình chiếu trailer, video trên màn hình LED tại sân bay quốc tế Đà Nẵng, giao lộ lớn, trung tâm thương mại, chợ và khu dân cư.

- Phát thanh tuyên truyền trên hệ thống loa xã, phường, đặc khu.

đ) Truyền thông qua kênh doanh nghiệp dịch vụ

Phối hợp với các hãng hàng không, tập đoàn du lịch, khách sạn, resort, doanh nghiệp dịch vụ trên địa bàn thành phố Đà Nẵng để lồng ghép hình ảnh, video quảng bá Lễ hội.

e) Liên kết truyền thông toàn quốc

- Phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh, thành phố để đăng tải thông tin, video trên các kênh chính thức.

- Cập nhật thông tin về Lễ hội trên website của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các đơn vị sự nghiệp, cũng như Cổng thông tin của xã, phường, đặc khu.

- Hợp tác với nhà mạng viễn thông: Viettel, Vinaphone, Mobifone gửi tin nhắn quảng bá Lễ hội đến thuê bao di động. Bố trí trạm phát sóng tạm thời tại khu vực Lễ hội, đảm bảo đường truyền cho du khách và truyền thông trực tuyến.

g) Mời KOL, Travel Blogger, Tiktoker, Famtrip, Presstrip

- Mời các gương mặt nổi bật/có sức ảnh hưởng tích cực trong lĩnh vực du lịch, ẩm thực, văn hóa, các đoàn famtrip, presstrip tham gia trải nghiệm Lễ hội và quảng bá trên mạng xã hội.

- Tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, hướng đến giới trẻ và khách quốc tế.

h) Truyền thông qua kênh ngoại giao và hội chuyên ngành

- Quảng bá thông tin qua hệ thống Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự quán, tổ chức quốc tế.

- Phối hợp với các hiệp hội, hội nhóm chuyên về ẩm thực để lan tỏa thông điệp của Lễ hội.

i) Truyền thông qua các nền tảng OTA: Phối hợp với các nền tảng du lịch

trực tuyến như Kkday, Klook, Agoda, Traveloka, Trip.com... để quảng bá thông

tin về Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026 thông qua các chuyên trang du lịch, banner quảng bá, bài viết giới thiệu điểm đến và các gợi ý trải nghiệm ẩm thực tại Đà Nẵng, góp phần tiếp cận và thu hút du khách trong nước và quốc tế.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Là cơ quan chủ trì, có trách nhiệm đầu mối, tham mưu xây dựng và triển khai Kế hoạch tổ chức Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026, báo cáo kết quả tổ chức với UBND thành phố; đầu mối liên hệ với các cơ quan rà soát, đảm bảo tiến độ và hiệu quả kế hoạch.

b) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức họp báo Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026; hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố và hệ thống thông tin cơ sở truyền thông các nội dung liên quan đến Lễ hội trên các phương tiện thông tin đại chúng, hướng dẫn phóng viên báo chí tác nghiệp tại sự kiện.

c) Chủ trì công tác thiết kế, thi công và trang trí tổng thể không gian tổ chức Lễ hội tại Công viên Biển Đông.

d) Chủ trì tổ chức các hoạt động, chương trình theo Kế hoạch (trừ các hoạt động kết nối, các hoạt động do sở, ban, ngành khác và doanh nghiệp chủ trì) và triển khai kế hoạch truyền thông quảng bá cho toàn bộ chương trình Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026.

đ) Chủ trì triển khai chương trình Hộ chiếu Đà Nẵng Food Tour trong chương trình tour ẩm thực kết nối các điểm đến tại thành phố Đà Nẵng.

e) Chủ động cung cấp thông tin liên quan đến Lễ hội cho sở, ngành liên quan, Công an thành phố, cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố để phối hợp triển khai Kế hoạch và tổ chức Lễ hội.

g) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai lắp đặt pano quảng bá tại một số điểm công cộng trên địa bàn thành phố (nếu có).

h) Thẩm định các chương trình nghệ thuật và hỗ trợ hướng dẫn các đơn vị thực hiện tác quyền âm nhạc (nếu có) theo các quy định hiện hành.

2. Đề nghị Công an thành phố

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy (ANTT, ATGT, PCCC) và cứu nạn, cứu hộ trước và trong khi diễn ra Lễ hội. Tùy tình hình thực tế, chủ động sử dụng lòng đường, phân luồng và điều tiết phương tiện giao thông trên một số tuyến đường nhằm đảm bảo các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

b) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật, xử lý nhanh các tình huống phát sinh liên quan đến ANTT, ATGT, PCCC, không để phát sinh điểm nóng. Thực hiện

công tác đảm bảo an ninh, an toàn cho các đoàn Lãnh đạo Đảng, Nhà nước tham dự các hoạt động, chương trình thuộc khuôn khổ Lễ hội theo quy định (nếu có).

c) Phối hợp chặt chẽ với Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố tổ chức kiểm tra, giám sát hoạt động của các thiết bị bay không người lái trong suốt thời gian diễn ra Lễ hội.

3. Đề nghị Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố

a) Tạo điều kiện, hỗ trợ thủ tục cấp phép đối với các thiết bị bay không người lái phục vụ truyền thông, quảng bá Lễ hội. Phối hợp với Công an thành phố tổ chức kiểm tra, giám sát các thiết bị bay không người lái và bảo đảm an ninh trật tự tại các khu vực tổ chức Lễ hội; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, không để các đối tượng tiến hành các hoạt động khủng bố, rải tờ rơi có nội dung tuyên truyền đi ngược với đường lối, chủ trương của Đảng, Nhà nước.

b) Chỉ đạo Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng thành phố:

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan nắm chắc tình hình, bảo vệ an toàn địa bàn khu vực biên giới biển, không để xảy ra bị động, bất ngờ trong thời gian tổ chức các hoạt động, chương trình trong khuôn khổ Lễ hội.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan bảo đảm an ninh trật tự tại các khu vực diễn ra các hoạt động văn hoá, nghệ thuật, thể thao (nếu có)... trong khuôn khổ Lễ hội ở khu vực biên giới biển.

4. Sở Xây dựng

a) Hỗ trợ, hướng dẫn và có ý kiến về các vị trí lắp đặt các mô hình check-in, lắp đặt pano, bảng tạm truyền thông quảng bá Lễ hội trên các tuyến đường thuộc phạm vi quản lý và các nội dung hỗ trợ khác có liên quan đến lĩnh vực quản lý.

b) Thẩm định, cho ý kiến về quy chuẩn kỹ thuật, tính thẩm mỹ và kết cấu của các mô hình check-in.

c) Chủ trì, phối hợp với Công an thành phố tiến hành khảo sát, lắp đặt các biển báo cấm dừng, đỗ tạm thời trên các tuyến liên quan địa điểm tổ chức các chương trình, hoạt động của Lễ hội; chỉ đạo Trung tâm Điều hành giao thông thông minh bố trí lực lượng phối hợp lực lượng Cảnh sát giao thông vận hành, khai thác hệ thống đèn tín hiệu giao thông bảo đảm giao thông thông suốt trong thời gian diễn ra Lễ hội.

d) Hỗ trợ, cấp phép tạm thời các xe vận chuyển trang thiết bị phục vụ Lễ hội lưu thông trên các tuyến đường hạn chế trên địa bàn thành phố. Bố trí, bàn giao mặt bằng cho đơn vị thực hiện.

đ) Hỗ trợ truyền thông thông tin Lễ hội trên các kênh truyền thông do Sở Xây dựng quản lý.

5. Sở Tài chính

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, trên cơ sở đề nghị của các cơ quan, đơn vị, địa phương và đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cơ quan chủ trì tổng hợp), Sở Tài chính tổng hợp, báo cáo cấp thẩm quyền phê duyệt ngân sách phục vụ Lễ hội theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

6. Sở Công Thương

a) Phối hợp cung cấp thông tin về hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng dự kiến tổ chức trong thời gian diễn ra Lễ hội để Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch kết nối và truyền thông.

b) Thông tin đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu... của Đà Nẵng tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ hoạt động của Lễ hội.

c) Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội trên website của Sở Công Thương; đồng thời thông tin đến các trung tâm thương mại, siêu thị và các chợ thuộc phạm vi quản lý để phối hợp giới thiệu, quảng bá Lễ hội trên các kênh truyền thông của đơn vị.

7. Sở Y tế

a) Chủ trì, chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện, nguồn lực đảm bảo về y tế bao gồm phương tiện cấp cứu và tổ cấp cứu để ứng cứu, xử lý các sự cố phát sinh về y tế tại các địa điểm tổ chức Lễ hội, đặc biệt đối với các chương trình, hoạt động văn hoá, nghệ thuật, giải trí dự kiến tập trung đông người trong khuôn khổ Lễ hội.

b) Chỉ đạo Chi cục An toàn thực phẩm thành phố Đà Nẵng chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đảm bảo an toàn thực phẩm đối với hoạt động, dịch vụ phục vụ ẩm thực tại Lễ hội; hướng dẫn các cơ sở tham gia trưng bày, kinh doanh các sản phẩm thực phẩm tuân thủ các quy định đảm bảo an toàn thực phẩm tại Lễ hội.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch mời các dự án khởi nghiệp, các doanh nghiệp về lĩnh vực ẩm thực, phát triển công nghệ chế biến ẩm thực trên địa bàn thành phố tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

b) Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội trên website và kênh truyền thông của Sở Khoa học và Công nghệ.

9. Sở Ngoại vụ

a) Đề xuất danh sách và hỗ trợ gửi giấy mời của Ban Tổ chức đến đại diện các cơ quan lãnh sự nước ngoài tại thành phố Đà Nẵng tham dự Lễ hội.

b) Hỗ trợ cung cấp thông tin đại diện các cơ quan lãnh sự nước ngoài tại thành phố Đà Nẵng để Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch mời tham dự không gian “Hương vị quốc tế” trong khuôn khổ không gian “Tinh hoa ẩm thực Xứ Quảng” của Lễ hội.

c) Hỗ trợ cung cấp thông tin về các hoạt động và sự kiện giao lưu văn hoá, nghệ thuật nước ngoài có kế hoạch tổ chức trong thời gian diễn ra Lễ hội để Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch kết nối và truyền thông (nếu có).

c) Cung cấp thông tin về các hoạt động và sự kiện cho các cơ quan báo chí, phóng viên quốc tế thường trú tại Việt Nam tham gia đưa tin, quảng bá hình ảnh Lễ hội trên các kênh truyền thông.

d) Hỗ trợ truyền thông thông tin Lễ hội trên website chính thức và trang mạng xã hội do Sở Ngoại vụ quản lý.

10. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố

a) Hỗ trợ cung cấp thông tin về các hoạt động và sự kiện giao lưu văn hoá, nghệ thuật nước ngoài có kế hoạch tổ chức trong thời gian diễn ra Lễ hội để Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch kết nối và truyền thông (nếu có).

b) Hỗ trợ truyền thông thông tin Lễ hội trên website chính thức và các trang mạng xã hội do Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố quản lý.

11. Sở Giáo dục và Đào tạo

Hỗ trợ truyền thông thông tin Lễ hội trên website chính thức và trang mạng xã hội do Sở Giáo dục và Đào tạo quản lý.

12. UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố

a) UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham gia 01-02 gánh âm thực đặc trưng tại địa phương trong hoạt động Diễu hành âm thực “Gánh vị Đà Nẵng”

- Phối hợp vận động các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn trang trí mặt bằng theo phong cách hiện đại, phong cách quảng bá âm thực, đồng thời có các chương trình, sản phẩm/dịch vụ khuyến mãi hấp dẫn nhân dịp diễn ra Lễ hội.

- Cung cấp thông tin, kết nối các hoạt động lễ hội, sự kiện của địa phương trong thời điểm diễn ra Lễ hội để truyền thông và thu hút du khách.

b) UBND các phường: An Hải, Quảng Phú, Hội An, Hội An Đông, Hội An Tây, Tam Kỳ, Điện Bàn, Bàn Thạch và UBND xã Đại Lộc

- Chủ trì khảo sát và cung cấp danh sách cơ sở ẩm thực của địa phương để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và quảng bá chương trình tour ẩm thực, đồng thời phối hợp với doanh nghiệp đưa khách du lịch đến trải nghiệm.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát cụ thể khu vực xung quanh các địa điểm tổ chức Lễ hội, bảo đảm các điều kiện để tổ chức làm bãi giữ xe, đảm bảo an ninh trật tự, đậu đỗ xe an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm tại các khu vực diễn ra các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan có phương án tổ chức các điểm giữ xe có niêm yết giá rõ ràng và có phương án phòng cháy chữa cháy tại bãi giữ xe. Phân công lực lượng tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm những điểm giữ xe thu phí giữ xe cao hơn so với quy định, những trường hợp lấn chiếm lòng đường, vỉa hè để kinh doanh, buôn bán hàng rong gây mất trật tự, mỹ quan đô thị...

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham gia 01-02 gánh ẩm thực đặc trưng tại địa phương trong hoạt động Diễu hành ẩm thực “Gánh vị Đà Nẵng”

- Phối hợp với Công an thành phố, Sở Xây dựng thực hiện phương án sử dụng lòng đường, phân luồng và điều tiết phương tiện giao thông trên một số tuyến đường nhằm đảm bảo các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Phối hợp với Công ty Điện lực Đà Nẵng hỗ trợ và đảm bảo nguồn điện cung cấp phục vụ cho các địa điểm diễn ra các hoạt động của Lễ hội.

- Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện công tác tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

c) UBND phường Quảng Phú chủ trì triển khai một số hạng mục công việc phục vụ công tác tổ chức hoạt động Ngày hội ẩm thực “Vị biển” trong khuôn khổ Lễ hội, cụ thể:

- Bố trí mặt bằng phục vụ thi công các hạng mục của Ngày hội; bố trí bàn ghế phục vụ đại biểu và khách tham dự chương trình khai mạc Ngày hội; bố trí điểm giữ xe; huy động và bố trí lực lượng đảm bảo an ninh trật tự tại cơ sở xuyên suốt thời gian diễn ra Ngày hội (ngoài lực lượng do Công an thành phố chủ trì bố trí).

- Tổ chức 02 đêm nghệ thuật dân gian phục vụ khách tham quan tại hoạt động Ngày hội ẩm thực “Vị biển”.

- Chủ trì triển khai công tác đảm bảo vệ sinh môi trường, điện, nước, y tế phục vụ Ngày hội.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham gia 01-02 gánh ẩm thực đặc trưng tại địa phương trong hoạt động Diễu hành ẩm thực “Gánh vị Đà Nẵng”

- Vận động các cơ sở kinh doanh, hộ dân tham gia các hoạt động của Ngày hội.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tăng cường công tác quảng bá chương trình Ngày hội, đảm bảo thu hút đông đảo du khách tham gia.

d) UBND phường Hội An Đông

- Chủ trì triển khai toàn bộ công tác tổ chức Ngày hội “Bánh dân gian Hội An Đông” trong khuôn khổ Lễ hội.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham gia 01-02 gánh ẩm thực đặc trưng tại địa phương trong hoạt động Diễu hành ẩm thực “Gánh vị Đà Nẵng”

13. Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Đà Nẵng, Công ty Cổ phần Công trình công cộng Hội An, Công ty Cổ phần Môi trường đô thị Quảng Nam

Chủ trì triển khai đảm bảo vệ sinh môi trường, xử lý rác thải, nhà vệ sinh công cộng trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội.

14. Công ty Điện lực Đà Nẵng

a) Chỉ đạo các Điện lực khu vực liên quan hỗ trợ và đảm bảo nguồn điện cung cấp phục vụ cho các địa điểm diễn ra các hoạt động của Lễ hội.

b) Tư vấn, hỗ trợ việc sử dụng các công cụ, dụng cụ, sản phẩm tiêu thụ điện năng tiết kiệm, bảo vệ môi trường phục vụ Lễ hội.

15. Công ty Cổ phần Cấp nước Đà Nẵng

Chỉ đạo Xí nghiệp cấp nước Khu vực III đầu mối, đảm bảo cung cấp nguồn nước sạch phục vụ cho Lễ hội, đặc biệt là phục vụ Không gian Ẩm thực thuộc khuôn khổ Lễ hội.

16. Đề nghị Cảng Hàng không quốc tế Đà Nẵng (DIA), Cảng Hàng không Chu Lai, Chi nhánh Tổng công ty Đường sắt Việt Nam - Khai thác Đường sắt Nghĩa Bình, Công ty Cổ phần Vận tải đường sắt – Chi nhánh vận tải đường sắt Đà Nẵng

a) Hỗ trợ quảng bá Lễ hội tại Cảng Hàng không quốc tế Đà Nẵng, Cảng Hàng không Chu Lai, Ga Đà Nẵng bằng các hình thức: Miễn phí vị trí treo phướn, banner, standee về Lễ hội không có logo doanh nghiệp trong Nhà ga quốc nội, trên tuyến đường nội bộ sân bay quốc tế Đà Nẵng, Ga Đà Nẵng, đăng tải thông tin các sự kiện, hoạt động của Lễ hội trên các kênh truyền thông của đơn vị.

b) Hỗ trợ công tác trang trí tại quầy thông tin du lịch Đà Nẵng, ga đến quốc nội phục vụ quảng bá Lễ hội.

17. Đề nghị Công ty Cổ phần Đầu tư khai thác Nhà ga quốc tế Đà Nẵng (AHT)

a) Tổ chức các chương trình dành cho du khách tại nhà ga quốc tế (biểu diễn nghệ thuật, quà tặng) nhân dịp Lễ hội.

b) Hỗ trợ miễn phí thực hiện quảng bá Lễ hội tại Nhà ga quốc tế Đà Nẵng bằng các hình thức: Miễn phí vị trí treo phướn, đặt standee, banner cho các hoạt động trong Lễ hội, phát video trên màn hình LED của đơn vị; đăng tải thông tin các sự kiện, hoạt động của Lễ hội lên phương tiện truyền thông mạng xã hội như Fanpage, Instagram của Nhà ga quốc tế Đà Nẵng.

c) Hỗ trợ công tác trang trí tại quầy thông tin du lịch Đà Nẵng, ga đến quốc tế phục vụ quảng bá Lễ hội.

d) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức một số hoạt động tại Kế hoạch này.

18. Đề nghị Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên (VTV8); Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng; Chuyên đề Công an thành phố Đà Nẵng

Hỗ trợ truyền thông, quảng bá các hoạt động thuộc Lễ hội Đà Nẵng Food Tour 2026.

19. Đề nghị Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực Đà Nẵng

a) Chủ trì tư vấn, hỗ trợ các điểm ẩm thực xã, phường tham gia chương trình food tour.

b) Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội tại mục III của Kế hoạch này.

20. Đề nghị Hiệp hội Du lịch thành phố Đà Nẵng; các Chi hội thành viên và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố

a) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị, địa phương liên quan xây dựng các chương trình tour ẩm thực kết nối điểm đến.

b) Vận động các thành viên Hiệp hội, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn thành phố tham gia tài trợ Lễ hội, đồng thời có chương trình, các sản phẩm/dịch vụ khuyến mãi hấp dẫn nhân dịp diễn ra Lễ hội.

c) Tổ chức tuyên truyền, giới thiệu các chương trình Lễ hội đến khách du lịch trong và ngoài nước.

21. Đề nghị Hội Sự kiện thành phố Đà Nẵng, công ty tổ chức sự kiện

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội tại mục III của Kế hoạch này.

- Phối hợp vận động tài trợ để tổ chức một số hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội tại mục III của Kế hoạch này.

22. Đề nghị Công ty dịch vụ Mobifone khu vực III; Viettel Đà Nẵng - Chi nhánh Tập đoàn Viễn thông Quân đội; VNPT - Viễn thông Đà Nẵng

Hỗ trợ bố trí xe/trụ phát sóng lưu động/tạm thời phục vụ du khách và người dân tham gia Lễ hội; thực hiện nhắn tin SMS quảng bá Lễ hội đến các thuê bao di động của mạng Mobifone, Vinaphone, Viettel.

23. Các trường đại học, cao đẳng, các trường đào tạo nghề du lịch, ẩm thực trên địa bàn thành phố

a) Vận động và thông tin đến các sinh viên, học viên chuyên ngành đầu bếp đăng ký tham gia Cuộc thi Đầu bếp và cung cấp sinh viên tình nguyện phục vụ Lễ hội.

b) Hỗ trợ tuyên truyền quảng bá Lễ hội trên các kênh truyền thông của đơn vị.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch sử dụng kinh phí từ nguồn dự toán chi ngân sách nhà nước giao cho Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch năm 2026 và nguồn vận động tài trợ hợp pháp (nếu có) để thực hiện các nội dung do đơn vị chủ trì thực hiện, an ninh trật tự, y tế, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm... và các chi phí khác có liên quan đến tổ chức Lễ hội.

- Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này tự cân đối, sử dụng kinh phí của đơn vị và nguồn hợp pháp khác để chi trả đối với các hoạt động do đơn vị chủ trì tổ chức theo phân công.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, đề nghị các sở, ban ngành, địa phương, đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; phân công cán bộ làm đầu mối để phối hợp, trao đổi thông tin triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao đảm bảo về tiến độ, hiệu quả và thành công của Lễ hội. Trường hợp có vướng mắc, các đơn vị kịp thời trao đổi, thông báo bằng văn bản đến Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- TTTU, TT HĐND (b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Ban Kinh tế - Ngân sách HĐND TP;
- Ban Văn hóa - Xã hội HĐND TP;
- Văn phòng UBND TP;
- Các đơn vị tại mục V;
- Lưu: VT, SVHTTDL.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Anh Thi